

ПРОТОКОЛ

ТРЕТЬОГО ЗАСІДАННЯ РАДИ З МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

м. Київ

01 квітня 2019 р.

Головував: Перший віце-прем'єр-міністр України – Міністр економічного розвитку і торгівлі України, Голова Ради з міжнародної торгівлі С. І. Кубів.

Присутні: за списком, що додається (додаток № 1).

Під час засідання були обговорені наступні питання порядку денного:

1. Підсумки діяльності у 2018 році в сфері міжнародної торгівлі.
2. Угоди про вільну торгівлю: підсумки та перспективи.
3. Експортна стратегія України: стан виконання.
4. Інструмент спільних міжурядових комісій: результати діяльності за 2018 рік.
5. Захист українських товаровиробників на зовнішніх ринках.
6. Концептуальне бачення представлення України як інноваційного партнера на виставко-ярмаркових заходах за кордоном.

До пункту 1 порядку денного.

Інформацію Першого віце-прем'єр-міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі України, Голови Ради з міжнародної торгівлі С. І. Кубіва щодо підсумків діяльності у 2018 році в сфері міжнародної торгівлі взято до відома:

- За підсумками 2018 року український експорт товарів і послуг зріс на \$4,5 млрд. Основа такого зростання була закладена висхідними тенденціями 2017 року.
- Українська зовнішня торгівля розвивається в надскладних умовах. Це продовження військової та торговельної агресії Росії проти України. Попри це, за 4 роки вдалось суттєво диверсифікувати український експорт, розширити географію та лінійку товарів і послуг. Є три нові угоди про вільну торгівлю – з ЄС, Канадою та Ізраїлем. Проведено переорієнтацію ринків збуту з Росії до ЄС – Євросоюз є ключовим торговельним партнером України (42,6% українського експорту товарів, що відповідає \$20,2 млрд.
- Експорт залишається рушієм економічного зростання, оскільки формує майже 50% українського ВВП і постійно зростає. Обсяг експорту товарів і послуг у 2018 році збільшився у порівнянні з 2017 роком на 8,6% і склав \$57,1 млрд.
- Важливими торговельними партнерами України також є Туреччина, Китай, Індія, Єгипет, США. Торговельні орієнтири та пріоритети України зафіксовані в Експортній стратегії України. Також в Експортній стратегії України визначено 5 перспективних секторів: ІТ, креативні індустрії, машинобудування, харчова та переробна промисловість та технічне обслуговування української авіатехніки, тому Мінекономрозвитку розробляють окремі секторальні стратегії аби ще більш ефективно реалізувати наявний потенціал та можливості. В 2018 році чотири з п'яти секторів показали ріст як по послугах, так і по товарах.
- Членство України в Регіональній Конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження (ПанЄвроМед) дозволяє глибше використати наявну мережу угод про вільну торгівлю та створити міждержавні ланцюжки доданої вартості, а це - нові робочі місця, інвестиції для створення нових заводів, які зосередяться в Україні та працюватимуть на українську економіку і сприятимуть добробуту наших громадян.

- За чотири роки інвестори вже побудували і ввели в експлуатацію 207 нових заводів, де працює майже півмільйона людей, у тому числі у 2018 році побудовано 86 заводів.
- В 2019 році продовжено механізм компенсації аграріям вартості сільськогосподарської техніки українського виробництва. На цей рік в державному бюджеті передбачено близько 900 млн на цю програму, що за підрахунками допоможе майже 4,5 тисячам аграріїв придбати близько 10,5 тисяч одиниць техніки.
- Спільно з Державною установою “Офіс з просування експорту України” у 2019 році надаватиметься допомога українським компаніям у виході на закордонні ринки шляхом організації торгових місій та участі у виставках в ЄС, країнах Близького сходу, Азії та Африки, а також триватиме робота над навчальними програмами для експортерів, якісним експортним консалтингом, діалогом з бізнесом.

До пункту 2 порядку денного.

1. Взято до відома інформацію заступника Глави Місії Посольства Держави Ізраїль в Україні Еміля Бен Нафталі про стан підготовки до набуття чинності Угодою між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль про вільну торгівлю, про значення підписаної Угоди для зовнішньої торгівлі між Україною та Державою Ізраїль.
2. Взято до відома інформацію комерційного радника Посольства Канади в Україні Адама Барболета про нові можливості розширення співпраці між діловими колами двох країн завдяки Угоді про вільну торгівлю між Україною та Канадою.
3. Взято до відома коментар Першого віце-прем'єр-міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі України, Голови Ради з міжнародної торгівлі С. І. Кубіва щодо угод про вільну торгівлю з Державою Ізраїль та Канадою:

Держава Ізраїль

- За результатами 7-ми раундів переговорів 21 січня 2019 року у м. Єрусалим підписано Угоду про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль.
- У 2018 році обсяг торгівлі товарами становив \$792,6 млн, з яких український експорт складав \$580,0 млн (13 місце серед торговельних партнерів в експорті товарів у 2018 році).
- Ізраїлем буде скасовано ввізні мита для близько 9% сільськогосподарських та 80% промислових товарів українського походження.
- Україна скасує ввізні мита для приблизно 7% сільськогосподарських та 70% промислових товарів.
- Угода про вільну торгівлю створює додаткові можливості для розвитку національного бізнесу завдяки преференційним умовам доступу до ринку товарів. У середньому та довгостроковій перспективі очікується нарощування обсягів взаємної торгівлі, а також розширення та поглиблення економічного та інвестиційного співробітництва з Ізраїлем.
- Для набрання чинності Угода має пройти процес ратифікації парламентами обох країн. Відповідно до загальних положень Угода набере чинності через 2 місяці після отримання підтвердження про завершення внутрішньодержавних процедур останньою із сторін.

Канада

- З 01.08.2017 року Угода про вільну торгівлю між Україною і Канадою набрала чинності, що відкриває нові можливості для розширення співпраці між діловими колами двох країн та дозволяє поглибити торговельно-економічне співробітництва між нашими державами, диверсифікувати торговельні потоки.
- У 2018 році експорт українських товарів до Канади зріс на 55,1% порівняно з 2017 роком і становив \$78,2 млн. В експорті з України до Канади з'явилося 106 товарних позицій, які додатково збільшили обсяг на \$6,0 млн.
- Імпорт товарів з Канади збільшився на 11,3% і досяг \$333,1 млн. Обсяг інвестицій з Канади в економіці України збільшився за підсумками 2018 року на 20% (до \$49,7 млн).
- 19.10.2018 року у м. Оттава проведено перше засідання Спільної комісії, під час якого було підбито підсумки першого року функціонування зони вільної торгівлі, затверджено Регламент роботи Спільної комісії, а також відбулося детальне обговорення питань, які становлять обопільний інтерес для сторін.
- У рамках відзначення першої річниці функціонування Угоди у жовтні 2018 року у м. Торонто проведено українсько-канадський бізнес-форум, який став черговою нагодою для ділових кіл двох держав налагодити взаємовигідне бізнес-партнерство.
- У контексті підтримки Канадою в імplementації українських реформ у липні 2019 року в м. Торонто відбудеться третя Міжнародна конференція з питань реформ в Україні.

До пункту 3 порядку денного.

Взято до відома інформацію директора департаменту розвитку експорту Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, секретаря Ради з міжнародної торгівлі, першого заступника керівника Робочої групи з просування експорту А. В. Шишкіної щодо стану виконання Експортної стратегії України:

- За підсумками 2018 року виконано 31 захід, що становить 35 % від планового по минулому року показника. Незважаючи на досить низькій відсоток виконання, можна констатувати, що у минулому році було закладено основи.
- В інноваційному напрямі: схвалено Концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки, створено Фонд розвитку інновацій, Фонд державного стимулювання створення і використання винаходів (корисних моделей) та промислових зразків, реалізується програма регіонального розвитку "Інноваційна економіка та інвестиції", проект "Розвиток міжрегіональної мережі трансферу технологій", розроблено проект Стратегії інноваційного розвитку України на період до 2030 року тощо.
- Закладено базис для інституційної підтримки в рамках імplementації Експортної стратегії: створено Державну установу "Офіс з просування експорту України", Експортно-кредитне агентство, Раду з міжнародної торгівлі та її робочі органи, які ефективно працюють на постійній основі задля напрацювання конкретних рекомендацій із вдосконалення умов торгівлі.
- Закладено правові умови: створення нових зон вільної торгівлі з Ізраїлем, продовження переговорів з іншими країнами, набуття Україною статусу учасниці Регіональної конвенції про Пан-Євро-Мед, удосконалення механізму спільних міждержавних комісій та прийняття низки нормативно-правових документів, які регламентують згадану діяльність, розробка чотирьох законопроектів у сфері торговельного захисту,

затвердження Національної транспортної стратегії України до 2030 року.

- У минулому році зроблено дієві кроки щодо практичної допомоги експортерам: експортний бренд України, організація торговельних місій до “ринків у фокусі” (Нігерія, Гана, Австрія, Ізраїль, Туреччина), бізнес-візитів до ОАЕ, Великобританії. Загалом у 2018 році відбулось понад 1600 зустрічей “бізнес до бізнесу”.
- У Стратегії зазначені показники ефективності її виконання, основний - це зростання експорту на 10% щороку і він виконується: середньорічний темп приросту за 2016-2018 роки складає 12,5%.
- Поряд з цим, є ще багато завдань, які потрібно виконати вже у 2019 році: затвердження секторальних та крос-секторальних експортних стратегій, стратегічних програм розвитку співробітництва із країнами у фокусі, створення експортного веб-порталу на основі кращих світових практик, підготовка України до Всесвітньої виставки “Експо – 2020” та інших заходів.

До пункту 4 порядку денного.

Взято до відома інформацію директора департаменту міжнародного торговельно-економічного співробітництва та європейської інтеграції Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, керівника Робочої групи з моніторингу торговельних відносин з РФ О. В. Рожкова про результати діяльності спільних міжурядових комісій у 2018 році:

- Спільна міжурядова комісія (далі – СМК) є важливим та діючим інструментом міжнародного економічного співробітництва, що дозволяє Уряду України представляти інтереси в економічних відносинах України на міжнародній арені.
- Головне завдання СМК - забезпечення сприятливих умов для участі національної економіки у світових торговельно-економічних процесах.
- Протягом 2018 року Мінекономрозвитку здійснило організацію та проведення 27 засідань СМК та їх робочих органів. Для порівняння, у 2017 році відбулося 19 засідань.
- У рамках підготовки та участі у засіданнях СМК та їх Українських частин залучалися експерти міністерств та інших центральних органів виконавчої влади, організацій, представників ділових кіл України.
- Тематика засідань охопила важливі питання економічного розвитку України, зокрема – нові підходи у торговельно-економічній сфері, доступ української продукції на світові ринки, підвищення енергозбереження та енергоефективності, спільні інвестиційні проекти, розширення умов для здійснення регулярного повітряного сполучення між країнами, питання захисту прав інтелектуальної власності, розвиток цифрової економіки, впровадження ІТ інновацій та кібербезпеки, створення нових умов для розвитку бізнесу, реформи в митній та податковій сферах, а також приведення норм законодавства України у відповідність до стандартів ЄС та кращих міжнародних практик.
- Проведення суміжних заходів, таких як виставки та бізнес-форуми розглядаються в якості додаткового практичного інструменту, що має забезпечити потенційний вплив на розширення асортименту та вдосконалення структури українського експорту товарів та сфери послуг на відповідних ринках, а також на запобігання встановлення торговельних обмежень у двосторонній торгівлі або їх скасування; впровадження нових форм співробітництва у різних галузях економіки України.

- Пріоритетами в діяльності спільних міжурядових комісій з питань співробітництва у 2019 є:
 - Подальший розвиток інструменту СМК з орієнтацією на країни Африки, Близького та Середнього Сходу. У 2019 році Мінекономрозвитку будуть розроблені спеціальні матриці розвитку співробітництва з державами Африки та державами Близького та Середнього Сходу. Дані документи стануть основою для посилення взаємодії з країнами-партнерами відповідних регіонів та субрегіонів, та визначатимуть рамки завдань СМК та інших інструментів економічної дипломатії (торговельні місії, бізнес-форуми, контакти на міжнародних заходах тощо) щодо розвитку співпраці з конкретним партнером.
 - Максимальне використання СМК в якості додаткового механізму для просування інтересів промислових виробників, що постраждали внаслідок торговельної агресії РФ (i) Винесення на засідання пропозицій, спрямованих на розвиток торговельно-економічного співробітництва з країнами-партнерами та збільшення присутності на їх ринках українських товарів; (ii) сприяння розвитку перспективних напрямів співробітництва на основі розроблення першочергових заходів, довготермінових програм, спрямованих на залучення інвестицій; (iii) розроблення рекомендацій щодо збільшення зовнішньоторговельного обігу з країнами-партнерами за рахунок диверсифікації та вдосконалення структури українського експорту товарів і сфери послуг (постпродакшн сервіс), впровадження нових форм співробітництва, створення спільних підприємств, підписання довготривалих контрактів.
 - Застосування практики поєднання проведення засідань спільних міжурядових комісій із заходами форматів B2B та B2G. Залучення Торгово-промислової палати України, Українського союзу промисловців і підприємців, Українського національного комітету Міжнародної Торгової Палати, Державної установи “Офіс з просування експорту України”, Офісу із залучення та підтримки інвестицій.
 - Застосування опцій проведення СМК у форматі зустрічей голів СМК. Зустріч на рівні співголів дає можливість підтримати діалог з державами-партнерами на відповідному рівні та більш ефективно використовувати фінансові ресурси, виділені з державного бюджету на функціонування СМК.
 - Перегляд принципів функціонування СМК з державами-членами ЄС із врахуванням положень Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та ЄС, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. Спільні міжурядові комісії, що функціонують з державами-членами ЄС мають стати механізмом двосторонньої взаємодії з метою максимального використання можливостей режиму поглибленої та всеохоплюючої зони вільної торгівлі, а також інших інструментів економічного співробітництва на кшталт Діалогу Україна - ЄС високого рівня з горизонтальних питань та окремих секторів промисловості.

До пункту 5 порядку денного.

Взято до відома інформацію директора департаменту торговельного захисту Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, керівника Робочої групи з покращення системи митно-тарифного регулювання та торговельного захисту Н. Є. Сидорук щодо захисту українських товаровиробників на зовнішніх ринках:

Протекціоністські тенденції на світових ринках

- На початку 2018 року США запровадили додаткові тарифи на імпорт металопродукції та порушило ряд нових процедур з метою захисту національної безпеки. В результаті цілим рядом країн порушено торговельні розслідування з метою захисту внутрішніх ринків: Європейським Союзом, Туреччиною, Канадою, Євразійським економічним союзом тощо. За розрахунками СОТ у 2018 році розслідування торговельного захисту були порушені щодо товару вартістю 93,6 млрд дол. США, що на 17 млрд більше ніж у 2017 році.
- Разом із тим, США цілеспрямовано блокує призначення членів Апеляційного органу СОТ, який є вищим шаблем врегулювання суперечок між країнами-членами СОТ, що веде до розхитування системної роботи Світової організації торгівлі. Подібна поведінка США викликала активну негативну реакцію по усьому світу, що призвело до ініціації великої кількості справ (суперечок) проти цієї країни та до активізації використання механізму врегулювання суперечок.

Результати роботи у 2018 році у сфері торговельних розслідувань

- Українська сторона брала активну участь у 18 процедурах торговельного захисту в США, Європейському Союзі, Євразійському економічному союзі, Туреччині, Канаді, Мексиці, Індонезії, Індії та Бразилії. Обсяг товарів, що потрапив під розслідування склав 3,9 млрд дол. США, це більш ніж у два рази більше за показник 2017 року. Більшість справ стосувались металопродукції, їх частка складає 95%.
- За погодженням позиції з українськими виробниками металопродукції було налагоджено активний діалог з США та ЄС з метою збереження доступу українського металу на ці ринки. Ці питання знаходили підтримку на рівні Президента України та Прем'єр-міністра України, а також Верховної Ради.

За результатами роботи

- Трубна продукція поставляється до США без сплати антидемпінгового мита завдяки продовженню дії Угоди про цінові зобов'язання.
- Українська металургійна продукція продовжує експортуватись і до країн Євросоюзу у традиційних обсягах, оскільки Україна виключена з-під дії захисних заходів за 12-ма товарними категоріями, а ще за 12 категоріями - отримала індивідуальні тарифні квоти, що враховують традиційні обсяги українських поставок та тенденції до їх збільшення.
- Скасовано антидемпінгові заходи щодо імпорту мідного дроту до Туреччини.
- Антидемпінгове розслідування щодо імпорту до Республіки Індія акрилового волокна завершено без застосування заходів.
- Європейською комісією припинено антидемпінгове розслідування щодо імпорту феросиліцію без застосування обмежувальних заходів.
- США припинено застосування антидемпінгових заходів щодо нітрату амонію.

Орієнтовний потенційний обсяг експорту українських товарів, щодо яких було досягнуто позитивних результатів на зовнішніх ринках складає близько 1,65 млрд. дол. США або 3% від загального експорту товарів з України у 2018 році.

Результати роботи у 2018 році у сфері використання механізму торговельних суперечок

- У 2018 році Україна виступила у якості позивача та відповідача у 8 справах в СОТ. Зокрема, Україною було ініційовано справи щодо Казахстану, Вірменії та Киргизії через неправомірне використання заходів торговельного захисту Євразійським економічним союзом (де ключову роль відіграє країна-агресор – Російська Федерація).

Разом із тим, у 2019 році Європейським Союзом ініційований спір відповідно до положень Угоди про Асоціацію, у зв'язку з існуванням в Україні тимчасової заборони експорту лісоматеріалів. У рамках цього спору Україна має довести, що застосовані Україною обмеження було здійснено на недискримінаційній основі з урахуванням взятих міжнародних зобов'язань.

Захист товаровиробників на внутрішньому ринку України

- У 2018 році збільшилась кількість заяв від вітчизняних товаровиробників на проведення розслідувань торговельного захисту. Протягом 2018 року проводилось 14 процедур, 6 з яких вже завершилися застосуванням обмежувальних заходів щодо імпорту ряду товарів до України, а 8 наразі ще тривають.
- За офіційними даними ДФС надходження до бюджету у зв'язку зі сплатою мит встановлених за результатами торговельних розслідувань у 2018 році склали понад 560 млн. грн, що удвічі більше ніж у 2017 році.

До пункту 6 порядку денного.

Взято до відома інформацію Державного секретаря Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, заступника Голови Ради з міжнародної торгівлі О. Ю. Перевезенцева щодо концептуального бачення представлення України як інноваційного партнера на виставко-ярмаркових заходах за кордоном:

- Чіткі пріоритети та акцент на інноваціях та ІТ стануть точками прориву для українського експорту та економіки в цілому.
- Новітні технології є ТОП-темою у світі. Всесвітній економічний форум в Давосі два роки поспіль присвячений четвертій промисловій революції та її наслідкам у всіх сферах. Глобальні інституції вбачають в інноваціях та високих технологіях головного драйвера розвитку на макро- та мікроекономічному рівнях.
- За підсумками 2018 року у Глобальному рейтингу інновацій Україна піднялася з 50-го на 43-тє місце, випередивши Росію, Грузію, Румунію Туреччину, В'єтнам, Чилі та ще 77 країн світу.
- Україна змогла домогтися гарних результатів на виході інноваційних продуктів. Україна – перша в світі за кількістю патентів на корисні моделі, п'ята – за кількістю зареєстрованих торгових марок, п'ята – з експорту інформаційно-комунікаційних послуг, сьома – по промисловим зразкам.
- ІТ- сектор вже зараз забезпечує майже 4% ВВП. У секторі працює понад 127 тисяч спеціалістів, через півтора року їх стане вже 200 тисяч. ІТ-сектор займає третє місце за рівнем експорту послуг (після транспортних послуг та послуг переробки). Україна – ринок номер один у Центральній та Східній Європі з ІТ-аутсорсингу.
- Україна має переваги, які треба використовувати для промоції нашої Держави як інноваційного партнера для залучення інвестицій та зростання економіки.

Українські ІТ-компанії здатні створювати складні продукти, у нас високий рівень освіти фахівців та невисокі витрати на організацію та ведення бізнесу.

- Мінекономрозвитку здійснює підготовку концептуального бачення представлення України саме з точки зору інновацій, ІТ, технологій у світі. І дієвою площадкою для цього є участь нашої держави у виставках і ярмарках.
- Основною візією є поєднання інноваційних підходів та технологій із традиціями. Саме такий підхід є ефективною промоцією України та сприятиме утвердженню нашої країни на світовому ринку. Адже є нагальна потреба створити імідж України як країни із значним інноваційним потенціалом.
- Одною із ефективних та унікальних площадок є Всесвітня виставка “Експо – 2020”, яка буде проходити у м. Дубай. Активна підготовка участі України у зазначеному заході вже відбувається. Україна буде представлена власним павільйоном і фігурально можемо сказати, що це буде т. зв. “Посольство” України для всього світу.
- Основний акцент – розвиток інновацій, високі технології, інвестиційні пропозиції. Вже сьогодні ведеться робота щодо змістовного наповнення українського павільйону із презентацією України як інноваційної країни, що динамічно розвивається та робить значні зусилля для впровадження розумних технологій.
- За результатами успішного затвердження тематичної концепції українського павільйону на “Експо – 2020” “Смарт Україна – Єднаючи світ”, Україну - одну з 9-ти країн з понад 200 учасників “Експо – 2020” (країн та організацій) - ОАЕ запросило до участі в Інноваційному місяці.
- На сьогодні є низка інноваційних продуктів та стартапів, які, на думку Мінекономрозвитку, можуть бути представлені під час цього заходу. Зазначені продукти вже за рік до початку виставки ще рік – вже цікавлять іноземних інвесторів.

За результатами обговорення питань порядку денного прийняті рішення:

Центральні та місцеві органи виконавчої влади

1. В межах компетенції вжити заходів щодо імплементації у повному обсязі Плану завдань і заходів з реалізації Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на період 2017 – 2021 років, схваленого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 27.12.2017 № 1017-р., відповідно до завдань, визначених зазначеним Планом.
2. Інформувати Міністерство економічного розвитку і торгівлі України щодо стану виконання Плану завдань і заходів з реалізації Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на період 2017 – 2021 років до 5 числа місяця, що настає за звітним кварталом, на постійній основі.

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України Секретаріат Ради з міжнародної торгівлі

3. Забезпечити координацію роботи відповідних робочих груп Ради з міжнародної торгівлі на постійній основі.

Робочі групи Ради з міжнародної торгівлі

4. Подавати Секретаріату Ради з міжнародної торгівлі звіти щодо проведеної роботи до 5 числа місяця, що настає за звітним кварталом, на постійній основі.

**Секретаріат Ради з міжнародної торгівлі
Місцеві органи виконавчої влади**

5. Опрацювати посилення регіонального аспекту діяльності Ради з міжнародної торгівлі у т.ч. шляхом проведення виїзних засідань робочих груп Ради з міжнародної торгівлі.

**Міністерство економічного розвитку і торгівлі
України**

6. Вжити заходів з метою використання в роботі Рекомендацій щодо покращення інституційної спроможності відділу захисту інтересів вітчизняних товаровиробників на зовнішніх ринках департаменту торговельного захисту Міністерства економічного розвитку та торгівлі, схвалених робочою групою з покращення системи митно-тарифного регулювання та торговельного захисту, що додаються (додаток № 2).

Додатки:

- 1) Список присутніх, на 9 арк.
- 2) Оцінка інституційної спроможності відділу захисту інтересів вітчизняних товаровиробників на зовнішніх ринках департаменту торговельного захисту Міністерства економічного розвитку та торгівлі та рекомендації щодо покращення його функціонування, на 14 арк.
- 3) Довідкові матеріали:
 - брошура “Міжнародна торгівля України у 2018 році”, на 4 арк.;
 - брошура “Угоди про вільну торгівлю України з іноземними державами”, на 7 арк.;
 - брошура “Угода про вільну торгівлю між Україною та Державою Ізраїль”, на 6 арк.;
 - брошура “Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою”, на 4 арк.;
 - брошура “Звіт про виконання Плану завдань і заходів з реалізації Експортної стратегії України за 2018 рік”, на 16 арк.;
 - брошура “Україна та її інноваційні продукти”, на 18 арк.;
 - брошура “Спільні міжурядові комісії з питань співробітництва”, на 41 арк.

**Перший віце-прем'єр-міністр України –
Міністр економічного розвитку і торгівлі України,
Голова Ради з міжнародної торгівлі**

**Степан КУБІВ**

**Директор департаменту розвитку експорту
Міністерства економічного розвитку і торгівлі України,
секретар Ради з міжнародної торгівлі**

**Аліна ШИШКІНА**